



Nach meiner Matura habe ich 1988 ein Geschichtsstudium an der Universität Wien begonnen und später mit einem Magistertitel abgeschlossen.

Daneben habe ich von 1991-1993 den Hochschullehrgang für Öffentlichkeitsarbeit absolviert und bin "akademisch geprüfter PR-Berater".

1995 hat meine Beschäftigung mit dem Internet begonnen. Zuerst mit internen Diskussionsforen, dann habe ich die ersten Homepages erstellt.

Ab 1997 habe ich dann Non-Profit-Organisationen beim Aufbau ihrer Website bzw. ihres Intranets beraten, darunter die Grünen Wien, die Katholische Jungchar, die Caritas Wien, die Katholische Aktion Wien und die Katholische Kirche Österreich.

Im Jahr 2004 habe ich die Beratungstätigkeit vermindert und mich als Angestellter der KA Wien der Verbesserung der internen Kommunikation gewidmet sowie eine neue Medienstrategie entwickelt. Dazu zählt die ökumenische Fernsehsendung "andererseits" beim Wiener Community TV-Sender "Okto", die dazugehörige Web-Plattform "Christopolis", sowie eine Zeitungsbeilage bei der Wiener Straßenzeitung "Augustin".

Seit dem Jahr 2011 widme ich mich wieder verstärkt der Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Internet. Dafür profitiere ich von meiner langjährigen Erfahrung, die ich mit vielen Projekten gewonnen habe.



1140 Wien Leysnerstraße 5/35  
+43 660 3762716

mak@kommunikationsbasis.net  
<http://www.kommunikationsbasis.net>

# MARCEL KNEUER

## MEDIEN- & KOMMUNIKATIONSBERATUNG

### IT-SERVICE



# STRATEGISCH

Eine gute Strategie baut auf einer kompetenten Analyse der Situation auf und findet individuelle Lösungen, die viele Menschen erreicht. Eine gute Idee alleine ist zwar schon viel Wert, aber erst in die richtige Strategie eingebettet, erreicht sie auch ihre volle Wirkung.

# GANZHEITLICH

Nur wenn man einen ganzheitlichen Ansatz wählt und alles in den Blick nimmt, kann die Kommunikationsstrategie wirklich zum Erfolg werden. Gute Kommunikations- und Medienarbeit heißt daher, dass man manchmal auch in der Organisation selbst etwas verändern muss, um zum Ziel zu kommen.

# NACHHALTIG

Gute Lösungen sind nachhaltig und bieten für mehrere Jahre die Basis für eine wirksame Kommunikationsarbeit. Sie laufen nicht einfach einem aktuellen Hype nach, der in wenigen Monaten schon wieder vorbei sein wird.

# INNOVATIV

Wenn man wahrgenommen werden will, braucht es innovative Ideen mit denen man aus der Masse der anderen Organisationen heraussticht. Das sind Aktionen, die die Menschen beeindrucken und sie ernst nehmen ohne deswegen peinlich zu werden oder die eigene Identität zu verleugnen.

# BERATUNG

Sie haben eine gute Idee und wollen davon möglichst viele Menschen überzeugen? Sie machen Veranstaltungen und wollen volle Säle haben? Sie engagieren sich in einer Gruppe oder Gemeinschaft und wollen viele neue Mitglieder gewinnen?

Ein gute geplante Kommunikation kann dabei auch mit geringen Mitteln große Wirkung erzeugen. Mit der richtigen Beratung kommen Sie dem Erfolg ein großes Stück näher.

Aufgrund meiner Erfahrung biete ich Beratung für ihre Kommunikationsstrategien an – besonders für kleine Organisationen und Non-Profit-Organisationen. Das Ziel sind kreative Lösungen, wie man auch mit wenig Geld große Auftritte haben kann und nachhaltig wahrgenommen wird.

Dabei können sowohl die neuen Medien (Websites, Intranet, Web 2.0, ...) als auch die klassischen Medien (Zeitung, Radio, Fernsehen) aber auch individuelle Kampagnen Teil einer Lösungsstrategie sein.

# INTERNE KOMMUNIKATION

Gut informierte MitarbeiterInnen, die ihre Ideen und Anregungen richtig einbringen können sind wichtige MitstreiterInnen. Ich biete ihnen daher auch Unterstützung bei der Verbesserung der internen Kommunikation an.

# VORTRÄGE

Ich komme gerne zu Vorträgen und Diskussionen, um über alle Fragen rund um neue und alte Medien, Persönlichkeitsrechte, mobile Services und vieles mehr zu reden.

# IT-SERVICE

Schon seit langer Zeit bin ich neben der Kommunikationsberatung auch als IT-Techniker tätig. Ich betreue die Computernetzwerke einiger größerer und kleinerer Firmen. Schwerpunkt dabei ist die AnwenderInnenberatung und -betreuung sowohl unter Windows, Mac als auch Linux.

---

Ich entwickle abhängig von der jeweiligen Organisation und Themenstellung spezifische Angebote. Die Honorarhöhen werden von mir im Zusammenhang mit der jeweiligen Situation der Organisation individuell festgelegt.